

## Social media e digital marketing



### CONTENUTO DEL CORSO

La pandemia ha spinto le aziende a innovare e trovare nuovi modi per offrire servizi ai propri clienti, spingendole a ridefinire il proprio approccio commerciale e a investire in una forte presenza digitale e dunque a predisporre alla trasformazione in Social Organization e a gestire la nuova relazione con il cliente, relazione che deve essere interattiva, partecipativa e cross-mediale secondo il modello imposto dalle nuove piattaforme digitali di marketing.

Obiettivo formativo del progetto è quello di formare un profilo professionale con conoscenze specialistiche e competenze digitali adeguate alle nuove esigenze delle aziende che operano in uno spazio non più solo fisico ma digitale. In particolare si intende rendere disponibile un'offerta formativa moderna e innovativa che prepari i professionisti nell'ambito del digital marketing e della comunicazione on line d'impresa, focalizzandosi sul legame tra l'uso delle piattaforme digitali a fini di marketing, inserendolo in una prospettiva di digital transformation che assume un ruolo strategico di creazione di opportunità di nuovo business, a partire dal ridisegno della digital experience del cliente e in un'ottica di innovazione, nel rispetto degli indirizzi programmatici del PNRR, per sostenere la transizione digitale, l'innovazione e la competitività.

**Modalità** Aula      **Modulo 1** Analisi dei requisiti e del contesto competitivo | 60 ore

**Durata** 180 ore      **Modulo 2** Definizione del piano marketing | 60 ore

**Modulo 3** Sviluppo dell'applicazione di e-business | 60 ore

**Sede corso** Via Palermo Loc. Difesa N°4 **Caraffa di Catanzaro (CZ)**.