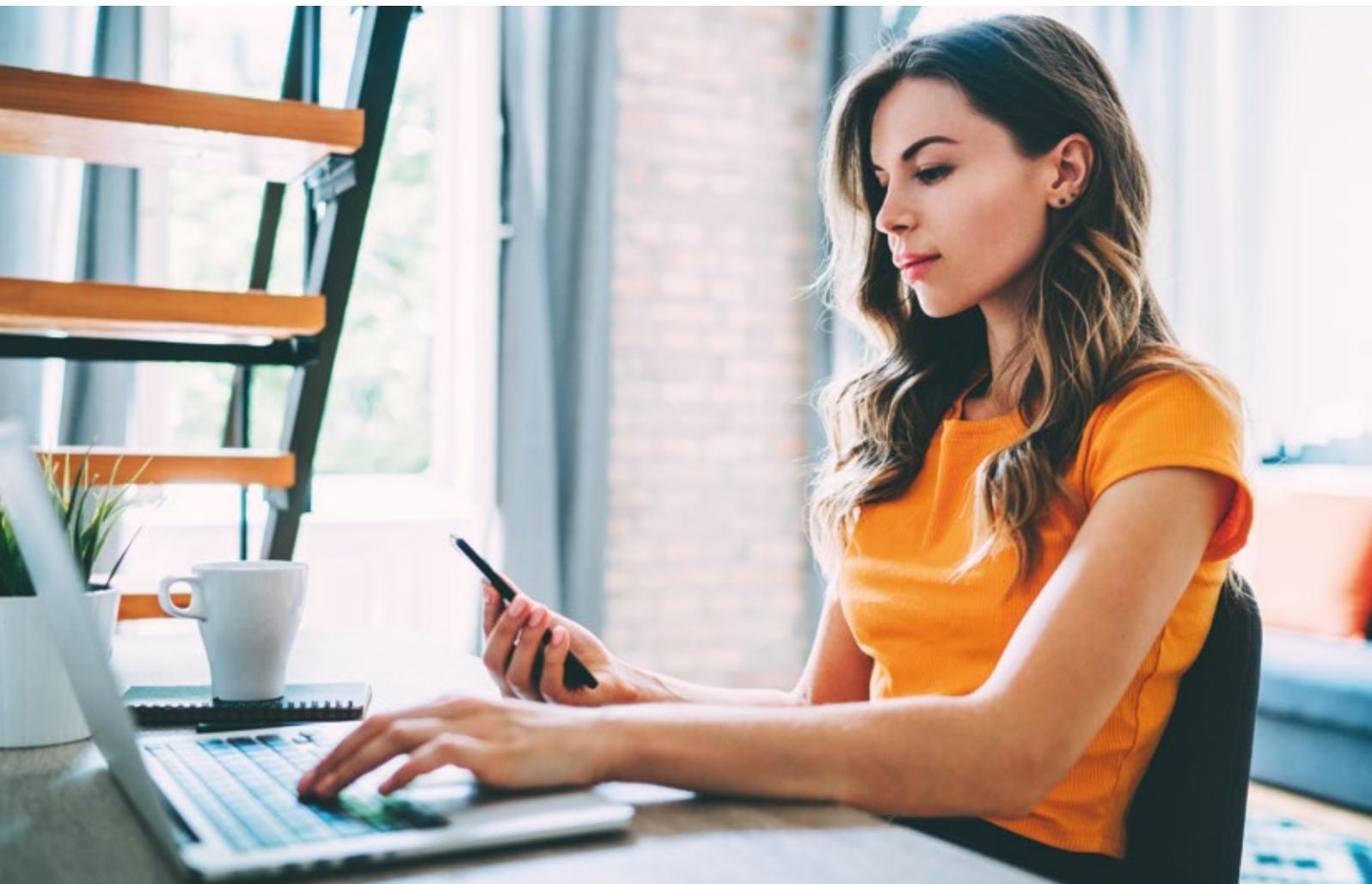


Esperto sulla comunicazione digitale



DURATA E METODOLOGIA DEL PERCORSO FORMATIVO

Durata: 50 ore – Modalità: AULA

FIGURA DI RIFERIMENTO

Tecnico dell'elaborazione delle strategie di comunicazione

INDENNITÀ

Per questo corso è prevista un'indennità di partecipazione pari a € 3,50 per ogni ora di corso frequentata

ATTESTATO/CERTIFICAZIONE

Dichiarazione degli apprendimenti

SEDE DI SVOLGIMENTO

Via Vincenzo Aulisio, n. 59/61 BARI

Esperto sulla comunicazione digitale



A questa figura compete l'elaborazione delle strategie di comunicazione, la verifica del rispetto dei modi e dei tempi di attuazione del progetto di comunicazione che ha in carico, la gestione del rapporto con l'azienda cliente. È suo compito, quindi, sviluppare l'immagine aziendale del cliente attraverso i più appropriati strumenti di comunicazione, nel rispetto del budget e degli obiettivi prefissati.

CONTENUTI FORMATIVI

Strumenti che permettono di alimentare le aree aziendali dei social network, sulle piattaforme di Blogging e sui CMS

CONOSCENZE ACQUISITE

- Controllo di gestione e budgeting per monitorare l'andamento dei costi di gestione relativi alla specifica commessa
- Principi e tecniche di gestione delle risorse umane per gestire le attività del personale coinvolto nella realizzazione del piano di comunicazione
- Sistemi di criteri di valutazione dei mezzi di comunicazione
- Tecniche di pianificazione strategica per la definizione dei tempi e delle modalità di attuazione delle fasi operative del piano di comunicazione
- Tecniche pubblicitarie per l'applicazione delle metodologie e degli strumenti di gestione della pubblicità diretta e indiretta