



**Relazione
d'impatto**

Formamentis SpA
Società Benefit

SOMMARIO

Relazione di impatto Formamentis SpA Società Benefit	>
Chi siamo	>
Lettera dal CEO e del Responsabile di impatto	>
Da Formamentis srl a Formamentis SpA Società Benefit	>
Output generale dell'attività svolta	>
ANALISI TECNICA GENERALE DEI RISULTATI OTTENUTI	
Governance	>
Lavoratori	>
Comunità	>
Ambiente	>
Miglioramenti posti in essere e risultati raggiunti nelle aree di specifico interesse statutario	>
Altre attività a beneficio comune non direttamente correlate a finalità statutarie	>
Sviluppi futuri	>

Relazione di impatto

Formamentis SpA Società Benefit

PREMESSA

La legge del 28 dicembre 2015, n. 208, articolo unico, commi 376-384 (Legge di Stabilità 2016), entrata in vigore dal primo Gennaio 2016, definisce Società Benefit quelle società che nell'esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse. Il caposaldo della norma è costituito dal comma 382:

Ai fini di cui ai commi da 376 a 384, la società benefit redige annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario e che include:

- a) la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- b) la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4¹ annesso alla presente legge e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5² annesso alla presente legge;

¹ Allegato 4

(articolo 1, comma 378)

Standard di Valutazione Esterno

Lo standard di valutazione esterno utilizzato dalla società benefit deve essere:

1. Esauriente e articolato nel valutare l'impatto della società e delle sue azioni nel perseguire la finalità di beneficio comune nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse;
2. Sviluppato da un ente che non è controllato dalla società benefit o collegato con la stessa;
3. Credibile perché sviluppato da un ente che;
 - a) ha accesso alle competenze necessarie per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso;
 - b) utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare per sviluppare lo standard, prevedendo eventualmente anche un periodo di consultazione pubblica.
4. Trasparente perché le informazioni che lo riguardano sono rese pubbliche, in particolare:
 - a) i criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso;
 - b) le ponderazioni utilizzate per i diversi criteri previsti per la misurazione;
 - c) l'identità degli amministratori e l'organo di governo dell'ente che ha sviluppato e gestisce lo standard di valutazione;
 - d) il processo attraverso il quale vengono effettuate modifiche e aggiornamenti allo standard;
 - e) un resoconto delle entrate e delle fonti di sostegno finanziario dell'ente per escludere eventuali conflitti di interesse.

² Allegato 5

(articolo 1, comma 378)

Aree di Valutazione

La valutazione dell'impatto deve comprendere le seguenti aree di analisi:

1. Governo d'impresa, per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;
2. Lavoratori, per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;
3. Altri portatori d'interesse, per valutare le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;
4. Ambiente, per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

c) una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

Si precisa che nel rispetto dei criteri di trasparenza imposti dalla sopracitata norma:

- a) i criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso sono proposti dall'ente no profit di rilevo internazionale denominato B-Lab ;
- b) le ponderazioni utilizzate per i diversi criteri previsti per la misurazione sono proposti dall'ente no profit di rilevo internazionale denominato B-Lab;
- c) l'identità degli amministratori e l'organo di governo dell'ente che ha sviluppato e gestisce lo standard di valutazione può essere rilevata al seguente indirizzo web. <https://www.bcorporation.net/en-us/movement/team/>
- d) il processo attraverso il quale vengono effettuate modifiche e aggiornamenti allo standard si basa su un monitoraggio trimestrale delle attività contenute nel report di impatto;
- e) un resoconto delle entrate e delle fonti di sostegno finanziario dell'ente per escludere eventuali conflitti di interesse viene riportato nella successiva tabella. Da tale tabella si evince una capacità economico/finanziaria aziendale che garantisce la piena autonomia nel sostenere il processo di transizione e monitoraggio verso la sostenibilità.

	dic-21	dic-22	dic-23
Ricavi*	28.953.756 €	38.727.017 €	50.172.436 €
Costi Diretti	12.886.407 €	21.784.986 €	30.308.047 €
Costi Personale	6.728.585 €	8.206.657 €	10.162.738 €
Costi Fissi/Generali	2.601.418 €	2.707.886 €	3.477.132 €
TOTALE COSTI	22.216.411 €	32.699.528 €	43.947.917 €
	76,7%	84,4%	87,6%
EBITDA	6.737.345 €	6.027.488 €	6.224.520 €
	23,3%	15,6%	12,4%
Amm.ti/Acc.ti	1.353.841 €	1.363.530 €	1.723.465 €
EBIT	5.383.504 €	4.663.958 €	4.501.054 €
	18,6%	12,0%	9,0%
Gestione Finanziaria	83.809 €	94.815 €	152.138 €
EBT	5.299.696 €	4.569.143 €	4.348.917 €
	10,5%	12,2%	9,6%

Chi siamo

bring out your colors

POTENZIAMO TALENTI E CREIAMO OPPORTUNITÀ

Siamo un Gruppo di imprese in continua crescita che pone al centro del proprio agire quotidiano la sostenibilità sociale, l'inclusione e la valorizzazione dell'unicità.

Nel 2009, abbiamo immaginato una società in cui la motivazione potesse trasformarsi in successo. Oggi, è così. Il nostro punto di partenza è stato ed è ancora la formazione: catalizzatore per la crescita dell'individuo, della società e del Gruppo. Da qui, abbiamo dato vita all'odierno network di imprese che operano strategicamente nei settori della formazione, dei servizi per il lavoro e PA, della mobilità transnazionale, della consulenza progettuale e finanziaria e dello sviluppo digitale.

Con orizzonti da esplorare, sfide da superare e nuovi scenari di crescita, ci impegniamo costantemente per tracciare nuove strade verso il successo.

Sei sono le aree di azione principali in cui opera il Gruppo:



FORMAZIONE

Potenziamo talenti e favoriamo la crescita personale e professionale facendo leva sull'acquisizione di competenze e conoscenze immediatamente applicabili.



LAVORO

Creiamo il match perfetto tra candidati e aziende e promuoviamo lo sviluppo professionale e umano attraverso un approccio inclusivo e trasparente.



MOBILITÀ

Aiutiamo studenti, neodiplomati e personale scolastico ad acquisire e sviluppare competenze tecniche e trasversali attraverso esperienze all'estero.



FINANZA

Offriamo soluzioni finanziarie mirate e accessibili per soddisfare le esigenze delle imprese di ogni settore e ci differenziamo per il nostro approccio client based.



CONSULENZA

Ottimizziamo le performance delle imprese e implementiamo processi aziendali innovativi, attraverso la formazione e la consulenza organizzativa.



SVILUPPO DIGITALE

Sviluppiamo soluzioni innovative per la formazione e l'apprendimento attraverso una learning experience che combina sviluppo software e tecnologie immersive.

Lettera del CEO

La relazione di impatto delinea il percorso della nostra società nel suo primo anno come società benefit. Rappresenta il documento aziendale attraverso il quale decliniamo il nostro impegno in termini di responsabilità sociale d'impresa, pianifichiamo e monitoriamo le nostre azioni al fine del perseguimento del beneficio comune, per i nostri dipendenti, collaboratori, stakeholder e per la comunità in cui viviamo.

VALENTINO VILLECCO
Amministratore delegato



Lettera del responsabile di impatto

La relazione di impatto di Formamentis S.p.a SB si unisce al bilancio di esercizio non come una semplice formalità giuridica, ma come un elemento centrale e sostanziale della vision del gruppo. Si propone di promuovere la sostenibilità attraverso il coinvolgimento attivo di tutti i portatori di interessi e rendere, questa storica azienda, un luogo sempre migliore.

TOMMASO D'ONOFRIO
Responsabile di impatto



Da Formamentis srl a Formamentis SpA Società Benefit

Prendendo atto delle norme richiamate, la società ha adottato la decisione strategica di integrare all'interno dell'oggetto sociale alcune finalità di beneficio comune. In data 27 aprile 2023 presso lo studio notarile del dott. Carlo Carbone, N. repertorio 14913 – N. raccolta 10932 si è proceduto, quindi, alla trasformazione de Formamentis srl in Formamentis S.p.a. aggiungendo alla ragione sociale, nel pieno rispetto delle norme sopra richiamate, la dicitura "società benefit". L'atto è stato registrato al Registro delle imprese, presso la CCIAA di Roma, in data 22 maggio 2023 con protocollo 228562-2023. (all.1)

<p>N. Repertorio 14913 N. Raccolta 10932</p> <p>VERBALE DI ASSEMBLEA DI SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA REPUBBLICA ITALIANA</p> <p>L'anno duemilaventitrè il giorno ventisette del mese di aprile (27 aprile 2023) alle ore diciassette e minuti quarantacinque. In Pontecagnano Faiano (SA), Via Veneto, n. 14/A, nel mio ufficio secondario. Innanzi a me Avv. Carlo Carbone, Notaio residente in Battipaglia (SA), con studio ivi in Via Adige n. 62, iscritto al ruolo presso il Collegio Notarile dei Distretti Riuniti di Salerno, Nocera Inferiore e Vallo Della Lucania E' PRESENTE Melara Giuseppe, nato a Battipaglia (SA) il 18 settembre 1969, residente in Battipaglia (SA), Via Ionio n. 29/C, Codice Fiscale MLR GPP 69P18 A717N. Dell'identità personale di detto comparente io Notaio sono certo. Il signor Melara Giuseppe, precisato di intervenire in qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione e legale rappresentante della società: "Formamentis S.r.l."</p>	<p></p> <p>Carlo Carbone Notaio</p> <p>REGISTRATO A Uff. Terr. di SALERNO il 22 maggio 2023 al n. 16364 serie 1T Depositato al Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di di Roma il 22 maggio 2023 al n. 228562-2023 di Protocollo</p>
--	---

Di seguito si riporta estratto dell'atto notarile dal quale di evincono i sopra richiamati riferimenti.

In particolare, all'interno dell'oggetto sociale sono state introdotte le seguenti finalità di beneficio comune:

In qualità di società benefit la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

La società ha altresì per oggetto le specifiche finalità di beneficio comune di seguito descritte:

- *la promozione di corsi di formazione a favore di disoccupati, inoccupati, nella prevenzione della dispersione scolastica e in generale, attività formative di prevenzione e contrasto delle forme di disagio e marginalità sociale;*
- *l'attivazione di forme di collaborazione, sostegno e sinergia con enti non profit aventi scopi di sostegno sinergico con quello della società;*
- *la creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento, con specifiche azioni di welfare aziendale anche attraverso la creazione di progetti interni finalizzati alla creazione di una community, i cui confini relazionali esuberino il mero rapporto datore di lavoro/dipendente.*
- *la promozione la realizzazione di conferenze, seminari e connessi contenuti editoriali coerenti con i punti precedenti.*

La società ha, pertanto, l'obiettivo di conseguire un sufficiente profitto dall'attività oggetto del proprio

operato per sostenerne la vitalità commerciale anche al fine di finanziarne il continuo miglioramento e utilizzare una parte di questi profitti, annualmente, per rendere possibile l'avviare di altre attività che siano coerenti con il suo scopo ultimo.

La società ricerca opportunità di cooperazione attraverso un rapporto di partnership con altri enti finalizzando una parte della propria attività benefit al sostegno finanziario di giovani meritevoli per lo svolgimento di attività finalizzate ad attività formative e/o di inserimento lavorativo.



La società assegna la massima priorità a investimenti in ricerca e innovazione, finalizzate allo sviluppo continuo di know-how, ospita e sostiene acceleratori e/o start up innovative e/o incubatori certificati finalizzati all'individuazione di soluzioni sempre più efficaci alle principali sfide ambientali, sociali ed economiche del nostro tempo.

La società pone particolare enfasi sul contribuire alla possibilità di crescita dei propri dipendenti e ricerca soluzioni che tendano verso la possibilità di soddisfare i bisogni umani fondamentali delle persone che siano impattate dalle attività in cui è coinvolta.

La società crea, sostiene e sviluppa progetti interni finalizzati alla creazione di una community, i cui confini relazionali esuberino il mero rapporto datore di lavoro/dipendente.

Successivamente in data 20 dicembre 2023 il dott. Tommaso D'Onofrio, con delibera consiliare è stato nominato Responsabile di impatto della società nel pieno rispetto delle norme di legge.

ATTIVITÀ SVOLTA

Sono state coordinate dal responsabile di impatto una serie di riunioni collettive e individuali che hanno coinvolto le seguenti specifiche funzioni.

Direttrice In Cibus	Direttore Area Mobilità
Responsabile Ufficio legale e compliance	Direttore Area Finanziamenti alla Formazione
Consulente Comunità energetiche	Presidente Associazione Fortis
Direttore HR e Affari Generali	Responsabile Innovazione e digitalizzazione
Direttrice Marketing	Responsabile In Cibus Lab
Direttore Area Lavoro	

In questa prima fase, i partecipanti al gruppo di lavoro, sono stati resi edotti nel dettaglio sulle finalità benefit introdotte nello statuto sociale e dei punti salienti della normativa di riferimento (l. n. 208 del 28/12/2015). Successivamente, è stato assegnato ad ogni componente del gruppo un compito specifico da completarsi entro il 29 febbraio 2024.

In particolare, sono stati assegnati i seguenti compiti:

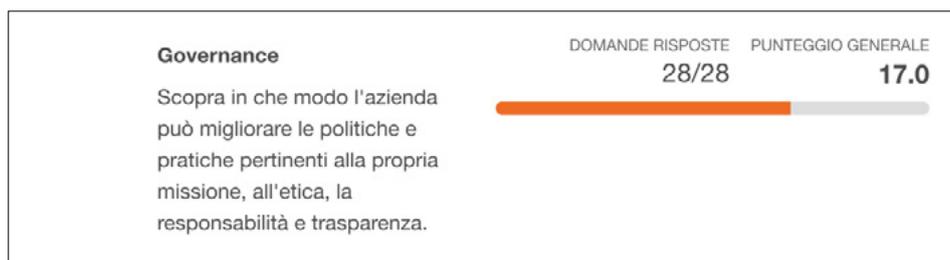
1. Supporto al Responsabile di impatto per l'applicabilità dello standard di valutazione (B IMPACT ASSESSMENT – BIA) e per la gestione dell'agenda incontri con funzioni coinvolte → **Responsabile Innovazione e digitalizzazione;**
2. Implementazione di specifiche tabelle contenenti il numero di soggetti disagiati, occupati ed inoccupati raggiunti dai nostri corsi di formazione → **Direttrice In Cibus e Direttore Area Lavoro;**
3. Analisi delle collaborazioni con associazioni benefiche → **Direttore Area Lavoro;**
4. Dati precisi sulle azioni di Welfare aziendale → **Direttore HR e Affari Generali;**
5. Attività della Community (FMTS) che si inquadrano come attività tipiche della società benefit → **Direttrice In Cibus;**
6. Monitoraggio e specifiche relative alle conferenze ed eventi organizzati o organizzandi e collegati alle tematiche in Statuto → **Direttrice Marketing;**
7. Dati relativi all'incubatore certificato → **Responsabile In Cibus Lab e Direttrice In Cibus;**
8. Dati precisi su borse di studio erogate → **Direttrice In Cibus e Direttore Area Lavoro;**
9. Dati sulla sostenibilità ambientale (comunità energetiche etc.) → **Consulente Comunità energetiche;**
10. Dati precisi sui giovani sostenuti nelle attività di mobilità → **Direttore Area Mobilità.**

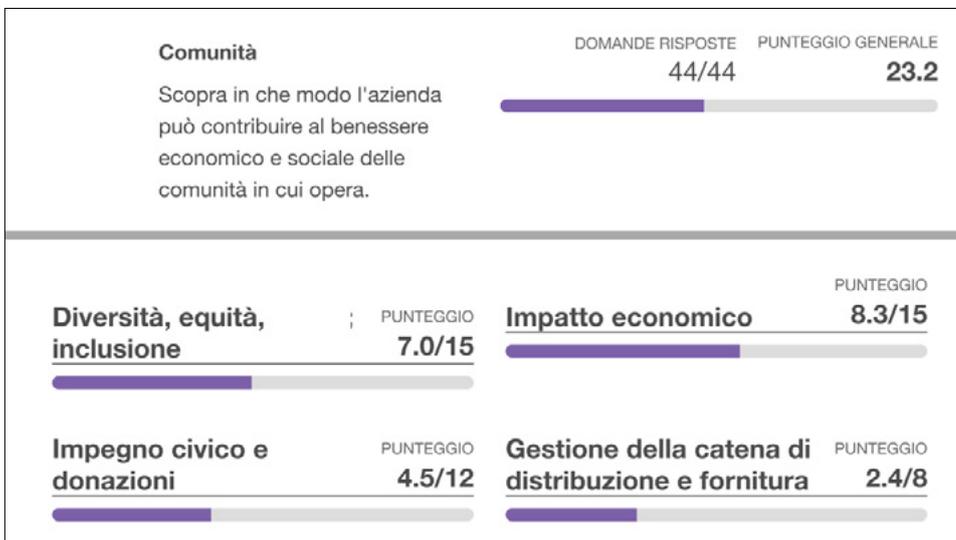
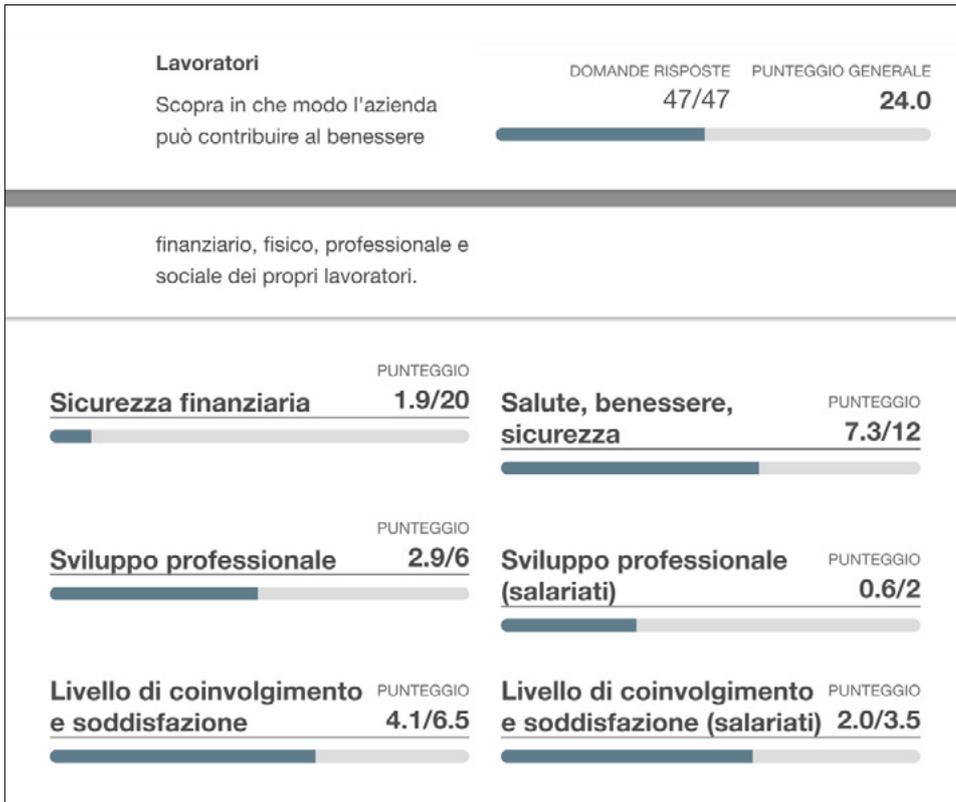
Tali attività sono poi confluite in una serie di questionari individuali compilati dai responsabili di funzione.

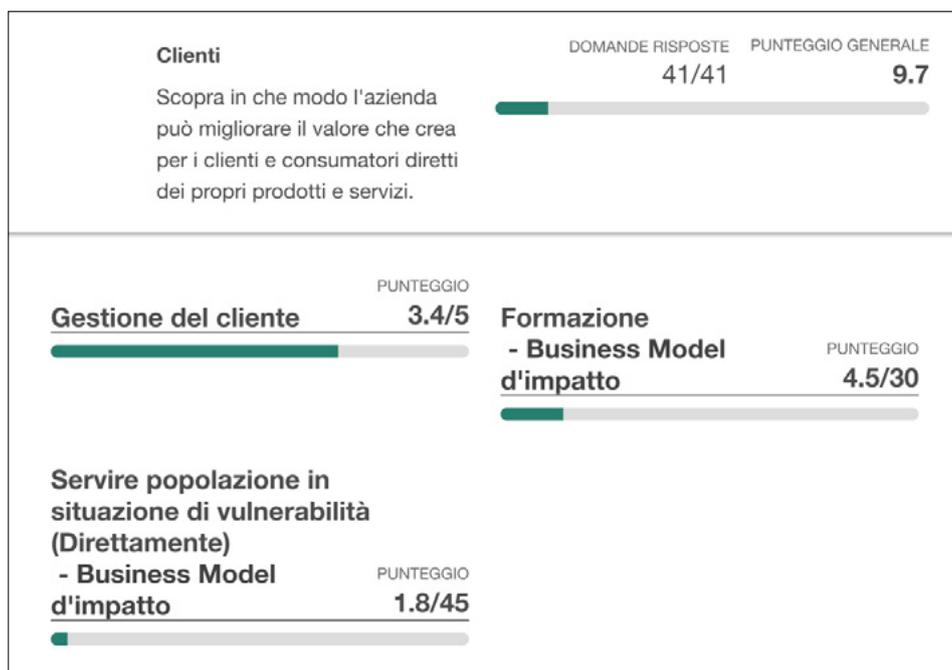


Output generale dell'attività svolta

Per la misurazione dei risultati di impatto, abbiamo utilizzato il B Impact Assessment (BIA) uno strumento sviluppato dall'organizzazione no-profit internazionale "B Lab" per misurare e gestire l'impatto sociale, ambientale ed economico delle aziende. Questo strumento consente di valutare in modo rigoroso e obiettivo le performance della Società in diverse aree chiave: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti. Utilizzando il BIA, la nostra società può identificare punti di forza e aree di miglioramento, garantendo trasparenza e responsabilità nel nostro impegno verso un impatto positivo e sostenibile.









ANALISI TECNICA GENERALE DEI RISULTATI OTTENUTI

Governance



In riferimento all'area **"governance"** questi sono i risultati delle subsezioni con relative motivazioni:

MISSION E IMPEGNO: 1,4/6

La missione aziendale comprende aspetti relativi all'impatto sociale e ambientale ed è in corso la definizione dei Kpi's per l'assessment specifico del personale e delle relative performance;

ETICA E TRASPARENZA 5,5/9

Esiste un comitato di direzione che può intervenire efficacemente nella supervisione delle procedure. Esiste una periodica revisione e audit dei dati finanziari.

Le performance finanziaria viene condivisa con gli stakeholder.

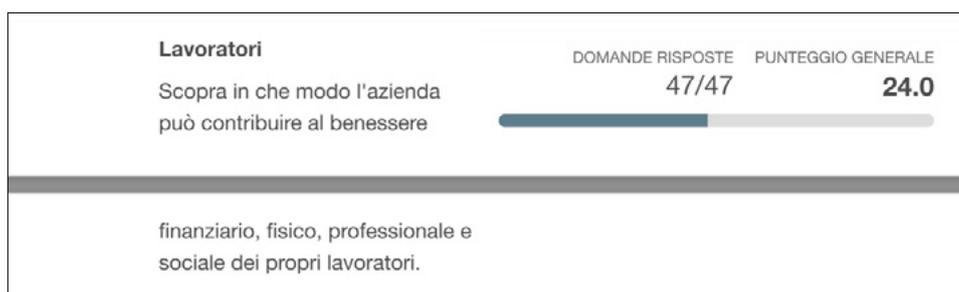
BUSINESS MODEL D'IMPATTO 10/10

Lo status di una società benefit determina un coinvolgimento esteso degli stakeholder interni ed esterni.



ANALISI TECNICA GENERALE DEI RISULTATI OTTENUTI

Lavoratori



In riferimento all'area "lavoratori" questi sono i risultati delle subsezioni con relative motivazioni

SICUREZZA FINANZIARIA: 1,9/20

L'azienda offre piani pensionistici privati ed è in corso la rivalutazione per il futuro dell'opportunità di offrire, come già avvenuto in passato, adeguamenti salariali collegati a partecipazione utili e partecipazioni societarie (stock option).

SALUTE BENESSERE E SICUREZZA: 7,3/12

L'azienda incoraggia a partecipare ad attività legate alla salute e al benessere durante la settimana lavorativa, inoltre coniuge, partner e figli hanno accesso a consulenze e programmi di assistenza a lavoratori.

SVILUPPO PROFESSIONALE E SALARIATI: 2,9/6 – 0,6/2

L'azienda offre, con continuità programmi di formazione per lo sviluppo professionale (Academy), ma anche di formazione continua.

LIVELLO DI COINVOLGIMENTO E SODDISFAZIONE: 4,1/6,5 – 2,0/3,5

Esiste un manuale dipendente relativo alle segnalazioni, ai meccanismi disciplinari e alle sanzioni. Esistono politiche di sostegno all'equilibrio vita/lavoro come la possibilità di telelavoro e scelta di orari di lavoro in fasce differenti.



ANALISI TECNICA GENERALE DEI RISULTATI OTTENUTI

Comunità



DIVERSITÀ, EQUITÀ ED INCLUSIONE: 7/15

La maggioranza del personale aziendale è costituito da donne. Non c'è un gap elevato tra il dipendente con la remunerazione più elevata e quello con quella più bassa. Inoltre, la maggioranza dei manager sono donne (55%). Gli ambienti di lavoro sono inclusivi, non esistono barriere architettoniche, e viene offerta formazione su argomenti riguardanti diversità e inclusione (ad esempio: progetto OISMA). L'azienda contempla e incorpora nelle proprie policy le difficoltà di apprendimento e/o disabilità emozionali (attraverso la partnership con l'azienda leader di settore: UNO BRAVO) nei processi e nelle politiche di lavoro.

IMPATTO ECONOMICO: 8,3/15

La banca di riferimento (Intesa Sanpaolo) è associata alla Global Alliance for Banking on values.

IMPEGNO CIVICO E DONAZIONI: 4,5/12

L'azienda presenta un programma di partecipazione civica (donazioni finanziarie o in natura, investimenti per la comunità, servizi pro bono, partecipazioni ad eventi di associazioni benefiche e/o comunitarie, sconti su servizi per gruppi svantaggiati e uso gratuito delle strutture aziendali per eventi della comunità).

GESTIONE DELLA CATENA DI DISTRIBUZIONE: 2,4/8

Esiste una chiara definizione della procedura in linea con la certificazione ISO- 9001:2015, di qualificazione dei fornitori e si sta operando per definire dettagliatamente la percentuale di impatto degli outsourcer sulla supply chain

ANALISI TECNICA GENERALE DEI RISULTATI OTTENUTI

Ambiente



MANAGEMENT AMBIENTALE: 4,5/12

L'azienda ha definito una strategia di sostenibilità sulle risorse energetiche.

Clima: 2,5/7

Acqua: 0,6/2

Terra: 2.2/4



Miglioramenti posti in essere e risultati raggiunti nelle aree di specifico interesse statutario

In termini di governance, l'azienda ha elaborato una **nuova mission e vision** che tiene conto degli obiettivi della società benefit.



/Vision

Stimolare l'autodeterminazione.
Creare valore per il singolo.
Generare valore condiviso.



/Mission

Essere forza motrice per lo sviluppo di una società in cui tutti possano crescere e realizzarsi.



/Purpose

Ispirare, riconoscere e sviluppare il potenziale delle persone creando sinergie tra orientamento, competenze e lavoro.

In riferimento all'obiettivo statutario relativo alla **"promozione di corsi di formazione a favore di disoccupati, inoccupati, nella prevenzione della dispersione scolastica e in generale, attività formative di prevenzione e contrasto delle forme di disagio e marginalità sociale"** sono stati raggiunti i seguenti obiettivi:

Sono stati posti in essere corsi di formazione a favore di disoccupati, inoccupati, nella prevenzione della dispersione scolastica e in generale, attività formative di prevenzione e contrasto delle forme di disagio e marginalità sociale nel periodo gennaio-settembre 2023 nei confronti di 651 persone per un valore totale di euro 340.200. Le attività maggiormente rilevanti riguardano:

- Un progetto con il ministero della giustizia relativo ad un corso di pizzeria con la scuola di cucina Incibum a favore dei minori/giovani dell'area penale esterna in carico ai Servizi Campania della Giustizia Minorile. Sono state erogate 40 ore di corso per la durata di 5 giorni.
- La formazione per migliorare l'occupabilità dei lavoratori, innalzarne il livello delle tutele attraverso la formazione e facilitarne le transizioni occupazionali attraverso il programma nazionale Garanzia Occupabilità Lavoratori messo in atto dalla Regione Campania per 12 persone;

L'attivazione di 451 tirocini extracurricolari che consentono ai giovani di entrare nel mondo del lavoro, agevolando le loro scelte professionali e guidandoli nel percorso di transizione tra università e lavoro;

Sono stati inoltre attivati 156 percorsi di assistenza ai neet rientranti nel programma Occupazione Giovani, il nuovo incentivo statale ideato per incrementare l'accesso dei giovani al mondo del lavoro riducendo la disoccupazione, favorendo l'impiego alle aziende attraverso sgravi e incentivi fiscali e contributivi. Formamentis S.p.a società benefit, mette in atto un percorso di orientamento professionale volto alla maggiore spendibilità delle competenze formali e informali. Offre un tutor dedicato che segue il candidato dalla presa in carico alla specializzazione delle competenze, fino all'inserimento o reinserimento nel mondo del lavoro.

Si riporta di seguito la tabella relativa ai risultati raggiunti in termini di persone coinvolte:

■ BORSE DI STUDIO EROGATE INCIBUM	3
■ OISMA	40
■ ANGSA	2
■ MINISTERO DELLA GIUSTIZIA	10
■ FORMAZIONE GOL CAMPANIA	12
■ TEX EXTRACURRICULARI	895
■ OCC GIOVANI ORIENTAMENTO/ACC- LOMBARDIA	5
■ OCC GIOVANI ORIENTAMENTO/ACC - PUGLIA	42
■ OCC GIOVANI ORIENTAMENTO/ACC - CALABRIA (FORMAMENTIS)	18
■ OCC GIOVANI ORIENTAMENTO/ACC - SICILIA	46
■ OCC GIOVANI ORIENTAMENTO/ACC - CAMPANIA	118
■ CROCE ROSSA	18
■ TIROCINIO EXTRACURRICULAREGG CAMPANIA	7
■ TIROCINIO EXTRACURRICULARE GG PUGLIA	12
■ TIROCINIO EXTRACURRICULARE GG SICILIA	3
■ ITIA TEX INCLUSIONE SOCIALE	20
■ HYPING	60
■ EX AVVISO 33	30
■ FORMATEMP	172

In riferimento all'obiettivo statutario relativo all'**attivazione di forme di collaborazione, sostegno e sinergia con enti non profit aventi scopi di sostegno sinergico con quello della società**: sono stati destinati fondi all'Associazione no profit Fortis per l'organizzazione del seguente evento:

- Organizzazione evento Differenza Donna e conseguente apertura dello sportello di ascolto per orientare donne vittime di violenza

Inoltre, è stato attivato un conto corrente dedicato al progetto denominato **Radicare** finalizzato a supportare con un personale contribuito della comunità dei colleghi (dirigenti, dipendenti e consulenti) la formazione dei figli minori.

Formamentis Spa Società Benefit ha contribuito in modo diretto al progetto con un versamento di euro: 10.000,00. Tale versamento si unisce all'ulteriore impegno a supporto del progetto da parte dei dipendenti appartenenti alla comunità Formamentis.

Tale aspetto è coerente in riferimento all'obiettivo statutario relativo all'attività della **Community (FMTS)** che si inquadrano come attività tipiche della società benefit.

In riferimento all'obiettivo statutario relativo alla "creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento, con specifiche azioni di welfare aziendale anche attraverso la creazione di progetti interni finalizzati alla creazione di una community, i cui confini relazionali esuberino il mero rapporto datore di lavoro/dipendente", la società si è impegnata inoltre nella creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento, e nel mettere in atto specifiche azioni di welfare aziendale. In particolare: parco bici, colonnine per la ricarica di auto elettriche, palestra interna all'hub, attivazione di un programma di smart working, attivazione dell'orario flessibile per venire incontro alle esigenze familiari, istituzione di un Academy interna, programmazione di giornate di welcome day e realizzazione di un welcome kit per le nuove risorse. In termini economici la società contribuisce ad alcune spese a favore dei dipendenti



quali: l'attivazione di un programma di prevenzione oncologica per il tumore al seno attraverso la prenotazione di screening presso strutture sanitarie, la copertura di parte delle spese per il Summer camp per i figli dei dipendenti, copertura di parte delle spese dell'asilo nido aziendale per ridurre le rette dei dipendenti, istituzione di un premio nascite per l'acquisto di beni per l'infanzia.

Si riporta di seguito una tabella riassuntiva delle misure in essere:



Favoriamo un buon work-life balance

Promuoviamo l'equilibrio tra lavoro e vita personale attraverso una serie di servizi che favoriscono il benessere dei dipendenti e delle loro famiglie.

- Programma di smart working
- Orario di lavoro flessibile
- Parcheggio con strisce rosa interno
- Buono nascite: 200 euro
- Summer camp
- Meet Your Family!
- Asilo nido in Hub e rimborso per le filiali



Dalla parte delle nostre risorse

Ci impegniamo a offrire supporto e vantaggi concreti ai nostri dipendenti in diversi aspetti della loro vita lavorativa.

- Campagna di prevenzione primaria
- Controllo gratuito della vista
- Giornate del benessere
- Palestra in Hub e rimborso per le filiali
- Sportello di ascolto psicologico
- Prestito aziendale fino a € 2.500,00



Per una quality work-life

Sosteniamo un ambiente lavorativo di alta qualità che si adatta alle esigenze dei nostri dipendenti nel rispetto dell'ambiente e della comunità.

- Colonnine per la ricarica di auto elettriche
- Parco bici
- Comunità energetica
- Zona relax e aree verdi
- Erogatore d'acqua in ogni filiale
- Roof garden
- Travel card



Percorsi di crescita e condivisione

Forniamo strumenti e opportunità per creare connessioni che ispirino la creazione di iniziative attraenti ed innovative.

- Academy interna
- FMTS Community
- FMTSforTALENT
- Viva Engage
- Welcome day
- Welcome kit
- ConnectionDay

In riferimento all'obiettivo statutario relativo alla "promozione la realizzazione di conferenze, seminari e connessi contenuti editoriali" è stato organizzato nel corso del 2023 il seguente evento:



22/11/2023 Evento di inaugurazione sportello di orientamento per le donne vittime di violenza (Evento organizzato in collaborazione con Cpo ODG Campania, l'associazione Differenza Donna Aps-Ong e Fortis) in cui sono stati trattati argomenti quali la **violenza economica sulle donne**.

In riferimento all'obiettivo statutario relativo al "**sostegno finanziario di giovani meritevoli per lo svolgimento di attività finalizzate ad attività formative e/o di inserimento lavorativo**" si richiama la tabella relativa alle attività formative erogate dalla quale emerge il riconoscimento di 3 borse di studio unitamente all'attività svolta sulla mobilità internazionale che ha prodotto i seguenti risultati:

2.322

studenti che hanno svolto esperienze di alternanza scuola lavoro all'estero

2.068

diplomati che hanno svolto esperienze di tirocinio in aziende estere

1.662

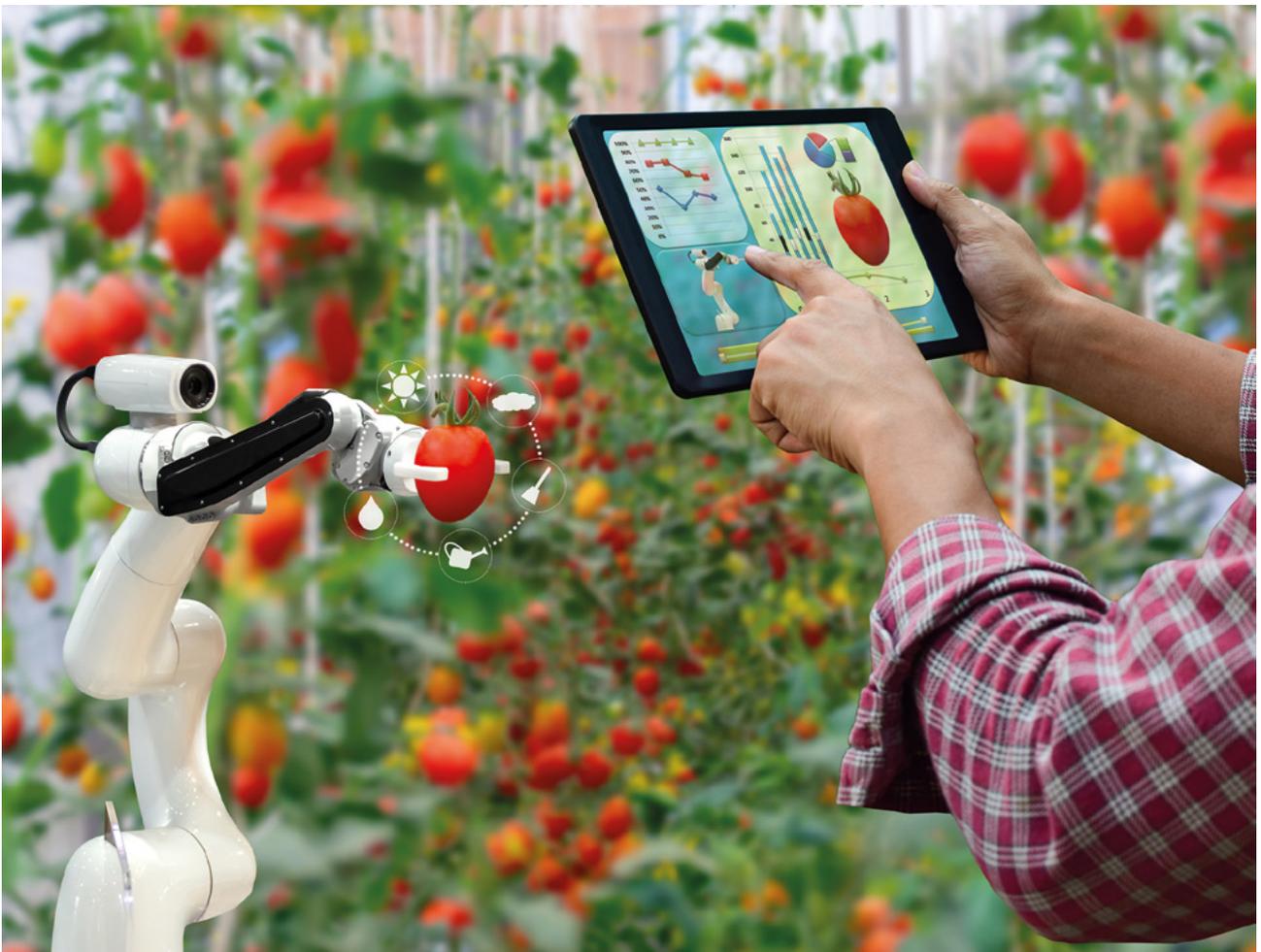
docenti formati su nuove metodologie didattiche attraverso la partecipazione a corsi e job shadowing presso Scuole in Europa



In riferimento all'obiettivo statutario relativo al "**sostegno di acceleratori e/o start up innovative e/o incubatori certificati finalizzati all'individuazione di soluzioni sempre più efficaci alle principali sfide ambientali, sociali ed economiche del nostro tempo**". La società ha sostenuto la nascita e governa la gestione dell'incubatore certificato MISE denominato **INCIBUM LAB**. Si riportano di seguito alcune informazioni relative alla mission e ai programmi dell'incubatore.

**IN
CIBUM
UM LAB**

In Cibum Lab è un incubatore certificato che accompagna e **sostiene aspiranti imprenditori** in ambito **food**, fornendo competenze, risorse finanziarie e network necessari a testare e convertire idee innovative in iniziative imprenditoriali di successo



Altre attività a beneficio comune non direttamente correlate a finalità statutarie

Misure sulla sostenibilità ambientale (comunità energetiche etc.)

Formamentis S.p.a. società benefit ha tracciato un percorso che conduce verso una sostenibilità energetica e ambientale, e quindi a uno sviluppo a basse emissioni di gas a effetto serra.

Gli investimenti sostenibili sono definiti per il loro contributo significativo a raggiungere:

- un obiettivo ambientale, misurato, in particolare, mediante indicatori di efficienza concernenti l'impiego di energie rinnovabili, la produzione di rifiuti, le emissioni di gas a effetto serra;
- la riduzione del consumo del suolo, prediligendo interventi di riqualificazione urbana e rigenerazione dell'edificato esistente.

Da un'analisi dei dati di consumi energetici calcolati su un periodo di sette mesi, per le due annualità 2022 e 2023, si riscontra una riduzione dei consumi energetici e conseguente riduzione delle emissioni di CO₂, come si evidenzia nella tabella seguente:

CONSUMI ENERGETICI PERIODO 2022*

TOT. ENERGIA CONSUMATA*

MAGGIO	GIUGNO	LUGLIO	AGOSTO	SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE	
25020	30074	36218		33550	30326	33300	188488

*in kWh

CONSUMI ENERGETICI PERIODO 2023*

TOT. ENERGIA CONSUMATA*

MAGGIO	GIUGNO	LUGLIO	AGOSTO	SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE	
11714	13218	36218	10124	17626	23244	27776	117472

*in kWh

RIDUZIONE PRELIEVO ENERGETICO DA RETE*	71016
---	-------

*in kWh

Considerato che ogni kWh prodotto dal fotovoltaico evita l'emissione di 0,53 kg di anidride carbonica, si può stimare una riduzione delle emissioni di CO₂ pari a 37,63 t.

Sviluppi futuri

Dal 27 aprile 2023 la società diventa ufficialmente Società Benefit, comunicando in maniera ufficiale un'inclinazione verso il sociale avuta sin dalla sua fondazione.

La società già attua una serie di misure volte alla crescita dei propri dipendenti e ricerca di soluzioni che tendano verso la possibilità di soddisfare i bisogni umani fondamentali delle persone, l'obiettivo per il futuro è quello di potenziare tali attività. Crediamo che un giusto equilibrio fra la vita lavorativa e personale sia fondamentale per il benessere dei nostri collaboratori e quindi trasformeremo il nostro asilo nido aziendale estendendolo anche ai bambini dai 3 ai 6 anni, accreditandoci anche come scuola dell'infanzia. Saranno dedicati all'asilo nido ed alla scuola dell'infanzia degli spazi totalmente nuovi dotati di giardino ad uso esclusivo dei bambini, progettati in modo da consentirgli di crescere in ambienti sani e confortevoli.



L'asilo sarà altresì concepito come un asilo di quartiere quindi aperto anche ai figli dei dipendenti delle realtà aziendali limitrofe.

Nell'ottica di perseguire finalità di beneficio comune operando in maniera responsabile, sostenibile e trasparente verso persone, comunità, territorio ed ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse, Formamentis Spa Società Benefit intende potenziare l'attività di orientamento verso ragazzi, adulti ed immigrati.

Crediamo fortemente nelle enormi potenzialità dell'orientamento, pertanto implementeremo l'impegno in questa attività e ospiteremo in maniera costante nella struttura di **Pontecagnano Faiano**, studenti delle scuole superiori della Campania garantendo l'incontro con la nostra Agenzia per il lavoro e mostrando loro le attività che quotidianamente vengono svolte nei laboratori di **InCibum** e di **Eduwork** anche attraverso il supporto di strumenti di realtà virtuale ed aumentata.

La grande novità sarà la formazione e l'orientamento indirizzata agli immigrati: attraverso l'area del gruppo che si occupa di mobilità internazionale di studenti e docenti stiamo collaborando ad un progetto pilota denominato "**Overstep**" che vede coinvolti 10 paesi africani. L'obiettivo è quello di allargare la collaborazione includendo anche la formazione di queste popolazioni; a tal fine stiamo attivando sinergie con le autorità locali al fine di presentare un progetto che consentirà la formazione e l'occupazione di manodopera qualificata.





Formamentis SpA SB
Via Leonardo da Vinci, 15
84098 Pontecagnano Faiano (SA)
P.IVA 04009110653



fmsgroup.it

