

FMTS GROUP RAFFORZA LA RETE ITALIANA CON L'ACQUISIZIONE DI CONSULMAN

**GIUSEPPE MELARA, AD E PRESIDENTE DI FMTS GROUP: "L'OBIETTIVO È CREARE
UN NETWORK NAZIONALE CHE SAPPIA VALORIZZARE I TERRITORI"**

Salerno. Il 2022 per FMTS è l'anno delle novità. Dopo il potenziamento delle risorse umane con l'ingresso in organico in Italia di 63 persone (39 donne, 62%) di età media pari a 33 anni e una programmazione aziendale che punta sempre di più su una capillare presenza nazionale, FMTS Group ha acquisito Consulman S.r.l. ridisegnando così la sua personale geografia aziendale aggiungendo in Lombardia la città di Rho; in Piemonte, Torino; nel Lazio, Frosinone, in Veneto Padova. Diventano così 17 le città italiane nelle quali il gruppo che ha sede a Pontecagnano Faiano (Salerno, Campania) è presente. L'ufficializzazione durante la seconda convention aziendale che si è tenuta al Villaggio Resort Oasis a Paestum (Salerno).

L'acquisizione rientra in un più ampio progetto di potenziamento delle attività e dei servizi legati alla formazione per il lavoro. In questi anni sono diversi gli strumenti messi in campo per operare quelle azioni di reskilling e upskilling necessarie per consentire alle imprese di saper rispondere ai cambiamenti del mercato. Non c'è settore nel quale la formazione non abbiamo assunto un ruolo strategico: l'industria, i servizi, la sanità e la pubblica amministrazione rappresentano solo una parte di quella domanda che è in costante crescita. Consulman con i suoi 31 anni di esperienza, 520 clienti e circa 200 consulenti coinvolti rappresenta una realtà che si integra perfettamente con la dinamicità di FMTS Group che dal canto suo dal 2009 ad agosto 2022 ha erogato 426.394 ore di formazione; 14243 persone inserite in azienda grazie ai percorsi di politica attiva e 19.964 borse di mobilità assegnate dal 2014 ad agosto 2022.

*"Con Consulman il nostro gruppo va a rafforzare la propria rete, ampliando l'offerta dei servizi con un ventaglio ancora più ampio di consulenze organizzative e manageriali per ogni settore – dice **Giuseppe Melara**, presidente e Ad di FMTS Group – L'acquisizione si inserisce all'interno di un piano strategico studiato per i prossimi tre anni. Il mondo della formazione, come ho più volte sottolineato, è in continua evoluzione ed ha bisogno di innesti utili per una visione sempre più ampia. Inoltre presso le nostre sei sedi estere (UK, Irlanda, Malta, Francia Spagna e Belgio) abbiamo fatto un ulteriore investimento sulle risorse umane assumendo 11 professionisti".*