



Relazione d'impatto

Formamentis SpA
Società Benefit

SOMMARIO

Relazione di impatto Formamentis SpA Società Benefit	>
Chi siamo	>
Lettera dal CEO e del Responsabile di impatto	>
Da Formamentis srl a Formamentis SpA Società Benefit	>
Output generale dell'attività svolta	>
ANALISI TECNICA GENERALE DEI RISULTATI OTTENUTI	
Governance	>
Lavoratori	>
Comunità	>
Ambiente	>
Miglioramenti posti in essere e risultati raggiunti nelle aree di specifico interesse statutario	>
Altre attività a beneficio comune non direttamente correlate a finalità statutarie	>
Sviluppi futuri	>

Relazione di impatto

Formamentis SpA Società Benefit

PREMESSA

La legge del 28 dicembre 2015, n. 208, articolo unico, commi 376–384 (Legge di Stabilità 2016), entrata in vigore dal primo Gennaio 2016, definisce Società Benefit quelle società che nell'esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse. Il caposaldo della norma è costituito dal comma 382:

Ai fini di cui ai commi da 376 a 384, la società benefit redige annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario e che include:

- a) la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- b) la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4¹ annesso alla presente legge e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5² annesso alla presente legge;
- c) una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

¹ Allegato 4

(articolo 1, comma 378)

Standard di Valutazione Esterno

Lo standard di valutazione esterno utilizzato dalla società benefit deve essere:

1. Esauriente e articolato nel valutare l'impatto della società e delle sue azioni nel perseguire la finalità di beneficio comune nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse;

2. Sviluppato da un ente che non è controllato dalla società benefit o collegato con la stessa;

3. Credibile perché sviluppato da un ente che;

a) ha accesso alle competenze necessarie per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso;

b) utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare per sviluppare lo standard, prevedendo eventualmente anche un periodo di consultazione pubblica.

4. Trasparente perché le informazioni che lo riguardano sono rese pubbliche, in particolare:

a) i criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso;

b) le ponderazioni utilizzate per i diversi criteri previsti per la misurazione;

c) l'identità degli amministratori e l'organo di governo dell'ente che ha sviluppato e gestisce lo standard di valutazione;

d) il processo attraverso il quale vengono effettuate modifiche e aggiornamenti allo standard;

e) un resoconto delle entrate e delle fonti di sostegno finanziario dell'ente per escludere eventuali conflitti di interesse.

² Allegato 5

(articolo 1, comma 378)

Aree di Valutazione

La valutazione dell'impatto deve comprendere le seguenti aree di analisi:

1. Governo d'impresa, per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;

2. Lavoratori, per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;

3. Altri portatori d'interesse, per valutare le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;

4. Ambiente, per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

Si precisa che nel rispetto dei criteri di trasparenza imposti dalla sopracitata norma:

- a) i criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso sono proposti dall'ente no profit di rilievo internazionale denominato B-Lab ;
- b) le ponderazioni utilizzate per i diversi criteri previsti per la misurazione sono proposti dall'ente no profit di rilievo internazionale denominato B-Lab;
- c) l'identità degli amministratori e l'organo di governo dell'ente che ha sviluppato e gestisce lo standard di valutazione può essere rilevata al seguente indirizzo web. <https://www.bcorporation.net/en-us/movement/team/>
- d) il processo attraverso il quale vengono effettuate modifiche e aggiornamenti allo standard si basa su un monitoraggio trimestrale delle attività contenute nel report di impatto;
- e) un resoconto delle entrate e delle fonti di sostegno finanziario dell'ente per escludere eventuali conflitti di interesse viene riportato nella successiva tabella. Da tale tabella si evince una capacità economico/finanziaria aziendale che garantisce la piena autonomia nel sostenere il processo di transizione e monitoraggio verso la sostenibilità.

	2025
Ricavi*	57.922.672 €
Costi Diretti	32.744.588 €
Costi Personale	12.118.409 €
Costi Fissi/Generali	6.999.344 €
TOTALE COSTI	51.862.341 €
EBITDA	6.060.331 €
Amm.ti/Acc.ti	1.507.424 €
EBIT	4.552.907 €
Gestione Finanziaria	405.320 €
EBT	4.147.587 €

Chi siamo

bring out your colors

POTENZIAMO TALENTI E CREIAMO OPPORTUNITÀ

Siamo un Gruppo di imprese in continua crescita che pone al centro del proprio agire quotidiano la **sostenibilità sociale**, l'**inclusione** e la **valorizzazione dell'unicità**.

Nel 2009 abbiamo immaginato una società in cui la motivazione potesse trasformarsi in successo.

Oggi, è così. Il nostro punto di partenza è stato – e continua a essere – la **formazione**: catalizzatore per la crescita dell'individuo, della società e del Gruppo.

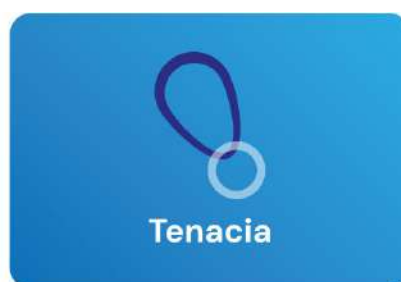
Da qui è nato un network di realtà specializzate in ambiti complementari, integrati da un approccio orientato all'innovazione, alla personalizzazione dei servizi e alla centralità della persona.

Con orizzonti da esplorare, sfide da superare e nuovi scenari da costruire, tracciamo ogni giorno nuove strade verso il successo.

I VALORI

Abbiamo chiesto ai dipendenti del Gruppo, tramite una survey, quali siano i valori in cui si identificano maggiormente.

I valori adottati riflettono l'essenza e l'identità del Gruppo e mettono in luce gli elementi fondamentali del nostro lavoro di tutti i giorni.



Lettera del CEO

La Relazione di Impatto rappresenta per noi non solo un documento di rendicontazione, ma la concreta espressione della nostra identità come Società Benefit. A due anni dalla trasformazione giuridica di Formamentis S.p.A. SB, possiamo affermare con ancora maggiore consapevolezza che l'integrazione tra obiettivi economici, sociali e ambientali è ormai parte strutturale della nostra cultura aziendale.

Nel corso del 2025 abbiamo consolidato e ampliato il nostro impegno nella generazione di valore condiviso per persone, imprese e territori, attraverso azioni sempre più misurabili, trasparenti e orientate al benessere collettivo. I risultati raggiunti testimoniano la solidità del percorso intrapreso e la capacità di trasformare i principi in impatti concreti.

Questa relazione racconta l'evoluzione del nostro impegno, le sfide affrontate e le nuove opportunità colte nel contribuire alla costruzione di una società più inclusiva, equa e sostenibile.

Continueremo a investire in formazione, lavoro, inclusione e innovazione, con la convinzione che il vero successo si costruisce nel tempo, insieme, quando crescita economica e impatto positivo procedono nella stessa direzione.

VALENTINO VILLECCO

Amministratore delegato



Lettera del responsabile di impatto

La Relazione di Impatto si configura come strumento vivo e strategico per guidare il cambiamento e dare coerenza alle azioni intraprese dal Gruppo.

Essere Società Benefit significa misurare i risultati, non solo in termini economici, ma anche per ciò che riguarda l'inclusione, l'uguaglianza di genere, la crescita sostenibile, il benessere lavorativo e la valorizzazione delle comunità locali.

Formamentis S.p.A. SB ha rafforzato l'approccio integrato, introducendo nuovi strumenti di ascolto e monitoraggio, attivando progettualità di impatto sociale e ampliando le collaborazioni con enti pubblici e privati.

L'obiettivo è chiaro: continuare a fare impresa mettendo al centro le persone, l'ambiente e il futuro.

TOMMASO D'ONOFRIO

Responsabile di impatto



Da Formamentis srl a Formamentis SpA Società Benefit

Prendendo atto delle norme richiamate, la società ha adottato la decisione strategica di integrare all'interno dell'oggetto sociale alcune finalità di beneficio comune. In data 27 aprile 2023 presso lo studio notarile del dott. Carlo Carbone, N. repertorio 14913 – N. raccolta 10932 si è proceduto, quindi, alla trasformazione de Formamentis srl in Formamentis S.p.a. aggiungendo alla ragione sociale, nel pieno rispetto delle norme sopra richiamate, la dicitura "società benefit". L'atto è stato registrato al Registro delle imprese, presso la CCIAA di Roma, in data 22 maggio 2023 con protocollo 228562-2023. (all.1)

In particolare, all'interno dell'oggetto sociale sono state introdotte le seguenti finalità di beneficio comune:

In qualità di società benefit la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

La società ha altresì per oggetto le specifiche finalità di beneficio comune di seguito descritte:

- *la promozione di corsi di formazione a favore di disoccupati, inoccupati, nella prevenzione della dispersione scolastica e in generale, attività formative di prevenzione e contrasto delle forme di disagio e marginalità sociale;*
- *l'attivazione di forme di collaborazione, sostegno e sinergia con enti non profit aventi scopi di sostegno sinergico con quello della società;*
- *la creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento, con specifiche azioni di welfare aziendale anche attraverso la creazione di progetti interni finalizzati alla creazione di una community, i cui confini relazionali esuberino il mero rapporto datore di lavoro/dipendente.*
- *la promozione la realizzazione di conferenze, seminari e connessi contenuti editoriali coerenti con i punti precedenti.*

La società ha, pertanto, l'obiettivo di conseguire un sufficiente profitto dall'attività oggetto del proprio operato per sostenerne la vitalità commerciale anche al fine di finanziarne il continuo miglioramento e utilizzare una parte di questi profitti, annualmente, per rendere possibile l'avviare di altre attività che siano coerenti con il suo scopo ultimo.

La società ricerca opportunità di cooperazione attraverso un rapporto di partnership con altri enti finalizzando una parte della propria attività benefit al sostegno finanziario di giovani meritevoli per lo svolgimento di attività finalizzate ad attività formative e/o di inserimento lavorativo.

La società assegna la massima priorità a investimenti in ricerca e innovazione, finalizzate allo sviluppo continuo di know-how, ospita e sostiene acceleratori e/o start up innovative e/o incubatori certificati

finalizzati all'individuazione di soluzioni sempre più efficaci alle principali sfide ambientali, sociali ed economiche del nostro tempo.

La società pone particolare enfasi sul contribuire alla possibilità di crescita dei propri dipendenti e ricerca soluzioni che tendano verso la possibilità di soddisfare i bisogni umani fondamentali delle persone che siano impattate dalle attività in cui è coinvolta.

La società crea, sostiene e sviluppa progetti interni finalizzati alla creazione di una community, i cui confini relazionali esuberino il mero rapporto datore di lavoro/dipendente.

Successivamente in data 20 dicembre 2023 il dott. Tommaso D'Onofrio, con delibera consiliare è stato nominato Responsabile di impatto della società nel pieno rispetto delle norme di legge.



ATTIVITÀ SVOLTA

Il **Consiglio di Amministrazione** (CDA), presieduto da Giuseppe Melara, è l'organo deputato alla definizione delle strategie aziendali e garantisce una visione inclusiva e attenta alle esigenze di tutti gli stakeholders. La Governance è costituita dai seguenti comitati:

- Il **Comitato Generale** è stato costituito con lo scopo di condividere, validare e gestire temi organizzativi, di sviluppo strategico e di allineamento alla policy aziendale.
- Il **Comitato Tecnico** che cura i temi legati allo sviluppo del business e al miglioramento dell'interfunzionalità tra le aree.
- Il **Comitato Commerciale** che ha l'obiettivo di incrementare la sinergia e l'integrazione delle attività tra le reti commerciali.
- Il **Comitato Strategico** che contribuisce a definire gli asset e i driver di sviluppo del Gruppo e supporta il potenziamento delle relazioni strategiche.

Il responsabile di impatto ha coordinato una serie di riunioni collettive e individuali che hanno coinvolto i responsabili aziendali e facenti parte della governance ai quali sono stati assegnati i seguenti compiti:

In particolare, sono stati assegnati i seguenti compiti:

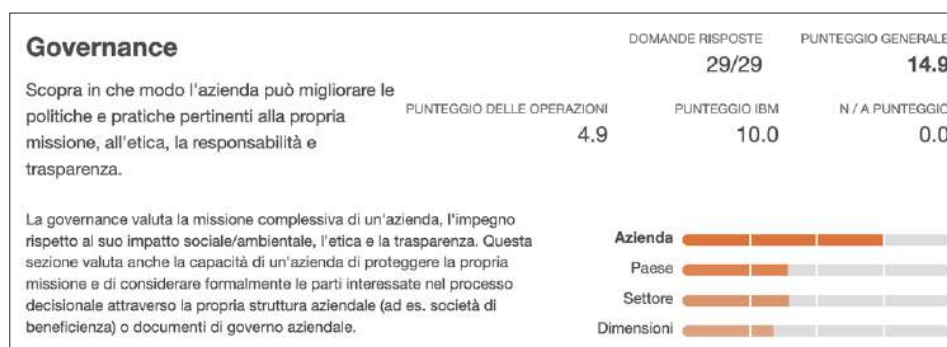
1. Verifica dell'applicabilità dello standard di valutazione (B IMPACT ASSESSMENT – BIA) e gestione dell'agenda incontri con funzioni coinvolte → **Responsabile d'impatto**
2. Implementazione di specifiche tabelle contenenti il numero di soggetti disagiati, occupati ed inoccupati raggiunti dai nostri corsi di formazione → **Direttrice In Cibus, Direttore Area Lavoro e Direttore Area Formazione**
3. Analisi delle collaborazioni con associazioni benefiche → **Presidente Fortis**
4. Dati precisi sulle azioni di Welfare aziendale → **Direttore HR e Affari Generali**
5. Attività della Community (FMTS) che si inquadrano come attività tipiche della società benefit → **Rappresentante Community**
6. Monitoraggio e specifiche relative alle conferenze ed eventi organizzati o organizzandi e collegati alle tematiche in Statuto → **Coordinatrice Marketing**
7. Dati analitici su borse di studio erogate → **Direttrice In Cibus e Direttore Area Lavoro**
8. Dati sulla sostenibilità ambientale (comunità energetiche etc.) → **Consulente Comunità energetiche**
9. Dati analitici sui giovani sostenuti nelle attività di mobilità → **Direttore Area Mobilità**

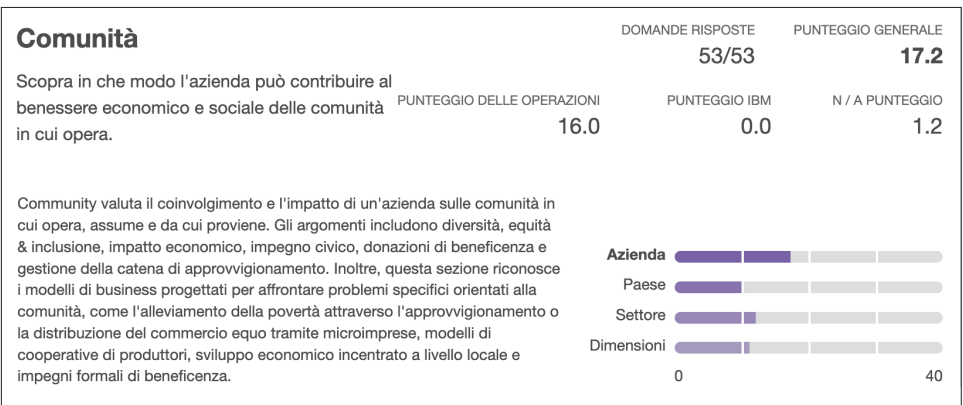
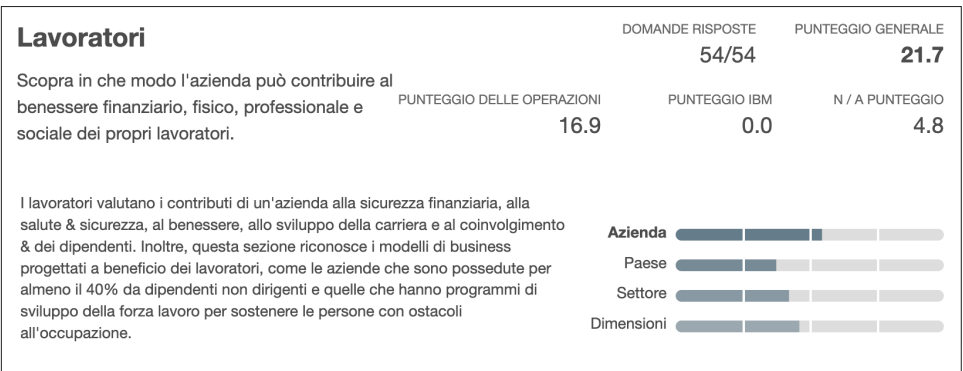
Tali attività sono poi confluite in una serie di questionari individuali compilati dai responsabili di funzione.



Output generale dell'attività svolta

Per la misurazione dei risultati di impatto, abbiamo utilizzato il B Impact Assessment (BIA) uno strumento sviluppato dall'organizzazione no-profit internazionale "B Lab" per misurare e gestire l'impatto sociale, ambientale ed economico delle aziende. Questo strumento consente di valutare in modo rigoroso e obiettivo le performance della Società in diverse aree chiave: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti. Utilizzando il BIA, la nostra società può identificare punti di forza e aree di miglioramento, garantendo trasparenza e responsabilità nel nostro impegno verso un impatto positivo e sostenibile.





Ambiente

DOMANDE RISPOSTE

PUNTEGGIO GENERALE

31/31

14.0

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI

PUNTEGGIO IBM

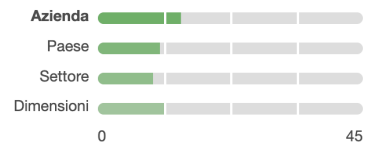
N / A PUNTEGGIO

6.1

0.0

7.9

L'ambiente valuta le pratiche complessive di gestione ambientale di un'azienda, nonché il suo impatto su aria, clima, acqua, territorio e biodiversità. Ciò include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e, ove applicabile, della sua catena di approvvigionamento e dei canali di distribuzione. Questa sezione riconosce anche le aziende con processi produttivi innovativi dal punto di vista ambientale e quelle che vendono prodotti o servizi che hanno un impatto ambientale positivo. Alcuni esempi potrebbero includere prodotti e servizi che creano energia rinnovabile, riducono il consumo o gli sprechi, preservano la terra o la fauna selvatica, forniscono alternative meno tossiche al mercato o istruiscono le persone sui problemi ambientali.



Clienti

DOMANDE RISPOSTE

PUNTEGGIO GENERALE

36/36

4.7

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI

PUNTEGGIO IBM

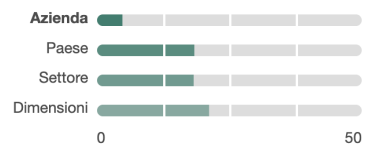
N / A PUNTEGGIO

2.9

1.8

0.0

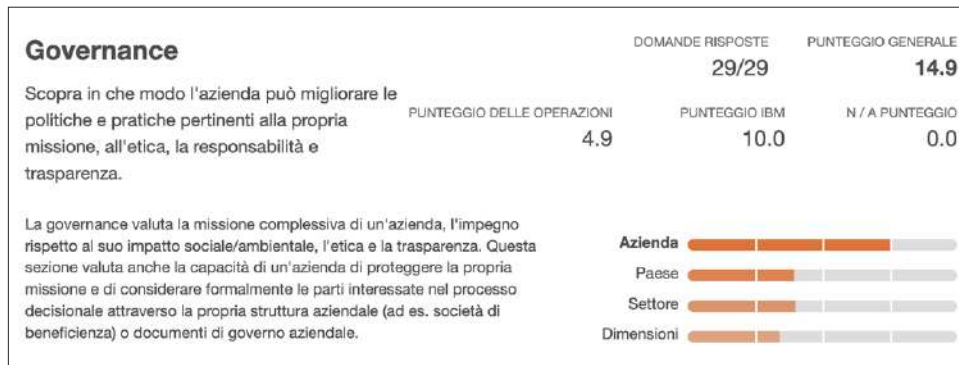
Clienti valuta la gestione dei propri clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce i prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale per o tramite i suoi clienti, come prodotti sanitari o educativi, prodotti & artistici, servire clienti/clienti svantaggiati e servizi che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni.





ANALISI TECNICA GENERALE DEI RISULTATI OTTENUTI

Governance



In riferimento all'area **"governance"** questi sono i risultati delle subsezioni con relative motivazioni:

MISSION E IMPEGNO: 1,8/6

La missione aziendale comprende aspetti relativi all'impatto sociale e ambientale ed è in corso la definizione dei Kpi's per l'assessment specifico del personale e delle relative performance;

ETICA E TRASPARENZA 3,1/9

Esiste un comitato di direzione che può intervenire efficacemente nella supervisione delle procedure. Esiste una periodica revisione e audit dei dati finanziari.

Le performance finanziaria viene condivisa con gli stakeholder.

BUSINESS MODEL D'IMPATTO 10/10

Lo status di una società benefit determina un coinvolgimento esteso degli stakeholder interni ed esterni.



ANALISI TECNICA GENERALE DEI RISULTATI OTTENUTI

Lavoratori

Lavoratori		DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.		54/54	21.7
	PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
	16.9	0.0	4.8
I lavoratori valutano i contributi di un'azienda alla sicurezza finanziaria, alla salute & sicurezza, al benessere, allo sviluppo della carriera e al coinvolgimento & dei dipendenti. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati a beneficio dei lavoratori, come le aziende che sono possedute per almeno il 40% da dipendenti non dirigenti e quelle che hanno programmi di sviluppo della forza lavoro per sostenere le persone con ostacoli all'occupazione.		Azienda  Paese  Settore  Dimensioni 	

In riferimento all'area "lavoratori" questi sono i risultati delle subsezioni con relative motivazioni

SICUREZZA FINANZIARIA: 1,9/20

L'azienda offre piani pensionistici privati ed è in corso la rivalutazione per il futuro dell'opportunità di offrire, come già avvenuto in passato, adeguamenti salariali collegati a partecipazione utili e partecipazioni societarie (stock option).

SALUTE BENESSERE E SICUREZZA: 7,1/12

L'azienda incoraggia a partecipare ad attività legate alla salute e al benessere durante la settimana lavorativa, inoltre coniuge, partner e figli hanno accesso a consulenze e programmi di assistenza a lavoratori.

SVILUPPO PROFESSIONALE E SALARIATI: 1,9/6 – 0,8/2

L'azienda offre, con continuità programmi di formazione per lo sviluppo professionale (Academy), ma anche di formazione continua.

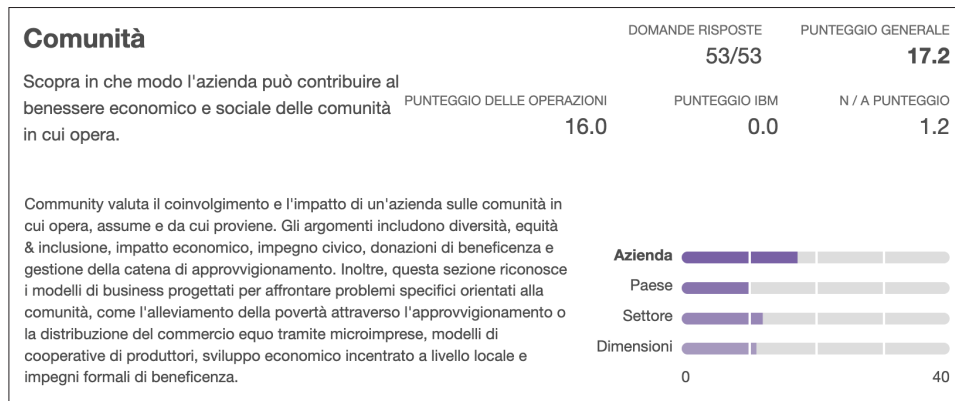
LIVELLO DI COINVOLGIMENTO E SODDISFAZIONE: 3/6,5 – 1,9/3,5

Esiste un manuale dipendente relativo alle segnalazioni, ai meccanismi disciplinari e alle sanzioni. Esistono politiche di sostegno all'equilibrio vita/lavoro come la possibilità di telelavoro e scelta di orari di lavoro in fasce differenti.



ANALISI TECNICA GENERALE DEI RISULTATI OTTENUTI

Comunità



DIVERSITÀ, EQUITÀ ED INCLUSIONE: 4,9/15

La maggioranza del personale aziendale è costituito da donne. Non c'è un gap elevato tra il dipendente con la remunerazione più elevata e quello con quella più bassa. Inoltre, la maggioranza dei manager sono donne (55%). Gli ambienti di lavoro sono inclusivi, non esistono barriere architettoniche, e viene offerta formazione su argomenti riguardanti diversità e inclusione (ad esempio: progetto OISMA). L'azienda contempla e incorpora nelle proprie policy le difficoltà di apprendimento e/o disabilità emozionali (attraverso la partnership con l'azienda leader di settore: UNO BRAVO) nei processi e nelle politiche di lavoro.

IMPATTO ECONOMICO: 5,7/15

La banca di riferimento (Intesa Sanpaolo) è associata alla Global Alliance for Banking on values.

IMPEGNO CIVICO E DONAZIONI: 2,6/12

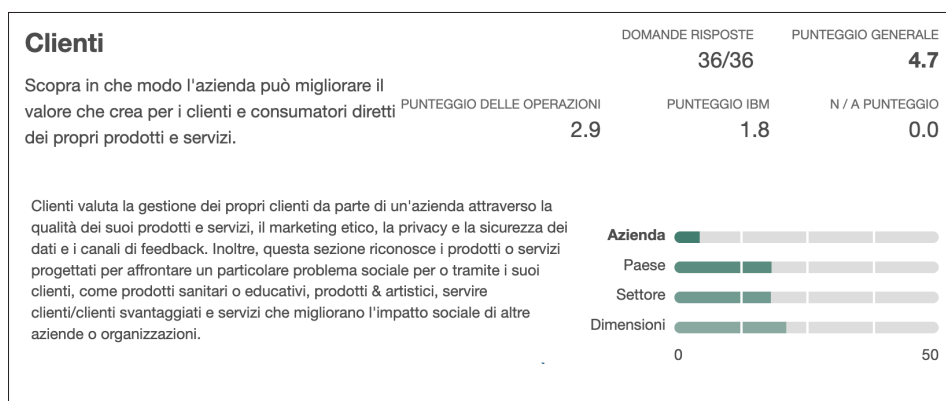
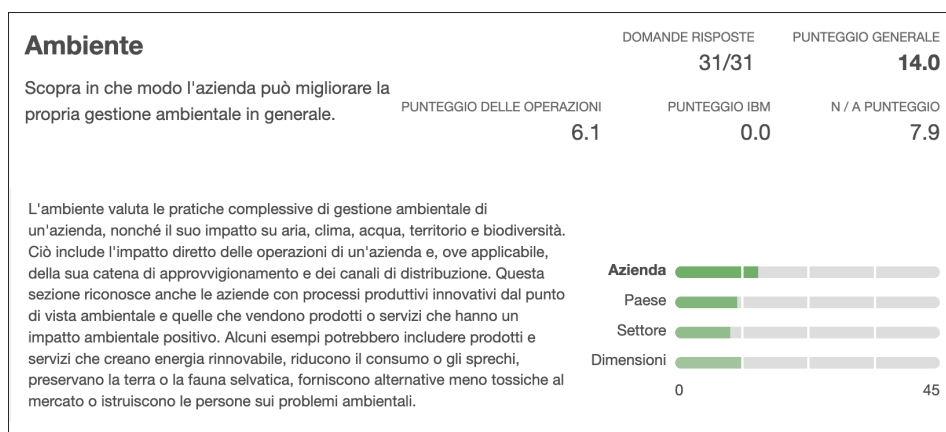
L'azienda presenta un programma di partecipazione civica (donazioni finanziarie o in natura, investimenti per la comunità, servizi pro bono, partecipazioni ad eventi di associazioni benefiche e/o comunitarie, sconti su servizi per gruppi svantaggiati e uso gratuito delle strutture aziendali per eventi della comunità).

GESTIONE DELLA CATENA DI DISTRIBUZIONE: 2,6/8

Esiste una chiara definizione della procedura in linea con la certificazione ISO- 9001:2015, di qualificazione dei fornitori e si sta operando per definire dettagliatamente la percentuale di impatto degli outsourcer sulla supply chain

ANALISI TECNICA GENERALE DEI RISULTATI OTTENUTI

Ambiente



Miglioramenti posti in essere e risultati raggiunti nelle aree di specifico interesse statutario

In termini di governance, l'azienda ha elaborato una **nuova mission e vision** che tiene conto degli obiettivi della società benefit.



/Vision

Stimolare l'autodeterminazione.
Creare valore per il singolo.
Generare valore condiviso.



/Mission

Essere forza motrice per lo sviluppo di una società in cui tutti possano crescere e realizzarsi.



/Purpose

Ispirare, riconoscere e sviluppare il potenziale delle persone creando sinergie tra orientamento, competenze e lavoro.

In riferimento all'obiettivo statutario relativo alla "promozione di corsi di formazione a favore di disoccupati, inoccupati, nella prevenzione della dispersione scolastica e in generale, attività formative di prevenzione e contrasto delle forme di disagio e marginalità sociale" sono stati raggiunti i seguenti risultati:

Tra le diverse iniziative evidenziamo 2 progetti di particolare rilevanza sociale:

- **"Tecniche avanzate di saldatura"**

Il corso "Tecniche avanzate di saldatura", realizzato nell'ambito dell'Avviso "Cassintegrati", ha rafforzato le competenze di lavoratori a rischio disoccupazione provenienti da contesti di crisi industriale. L'intervento ha migliorato l'occupabilità dei partecipanti, favorendone il reinserimento in settori tecnici ad alta domanda. Ha inoltre contribuito alla tenuta sociale ed economica del territorio, sostenendo la riqualificazione del capitale umano locale.

- **SPAZIO+**

Gli interventi realizzati attraverso il progetto SPAZIO + hanno migliorato l'occupabilità dei partecipanti attraverso l'acquisizione di competenze pratiche e digitali richieste dal mercato del lavoro. Hanno favorito l'inclusione sociale di persone in condizioni di fragilità, sostenendone percorsi di autonomia e reinserimento lavorativo. Il progetto ha contribuito a ridurre il rischio di marginalità, rafforzando la coesione sociale del territorio.

Si riporta di seguito la tabella relativa ai risultati raggiunti in termini di persone coinvolte:

■ BORSE DI STUDIO EROGATE IN CIBUM	16
■ FORMAZIONE GOL BASILICATA	31
■ FORMAZIONE GOL CAMPANIA	189
■ FORMAZIONE GOL LAZIO	9
■ FORMAZIONE GOL LOMBARDIA	88
■ FORMAZIONE CRESCERE GREEN CAMPANIA	54
■ FORMAZIONE SPAZIO+_INTERVENTI CONTRO LA DISCRIMINAZIONE LAZIO	9
■ FORMAZIONE CASSINTEGRATI BASILICATA	10
■ TEX EXTRACURRICULARI	619
■ GOL: GARANZIA OCCUPABILITÀ LAVORATORI: DOTE LAVORO ORIENTAMENTO - LOMBARDIA	109
■ GOL: GARANZIA OCCUPABILITÀ LAVORATORI: ORIENTAMENTO/ACC - LOMBARDIA	118
■ GOL: GARANZIA OCCUPABILITÀ LAVORATORI: ORIENTAMENTO/ACC -PUGLIA	122
■ GOL: GARANZIA OCCUPABILITÀ LAVORATORI: ORIENTAMENTO/ACC -CALABRIA (FORMAMENTIS)	0
■ GOL: GARANZIA OCCUPABILITÀ LAVORATORI: ORIENTAMENTO/ACC -SICILIA	53
■ GOL: GARANZIA OCCUPABILITÀ LAVORATORI: ORIENTAMENTO - CAMPANIA	200
■ GOL: GARANZIA OCCUPABILITÀ LAVORATORI: ACCOMPAGNAMENTO CAMPANIA	23
■ ACC GG PUGLIA	1
■ TEX GOL CALABRIA FORMAMENTIS	2
■ ITIA TEX INCLUSIONE SOCIALE	0
■ FORMATEMP	567
■ SOMMINISTRATI EXTRACOMUNITARI	0
■ FORMAZIONE STUDENTI EXTRA UE CON EDUWORK	113

In riferimento all'obiettivo statutario relativo all'attivazione di forme di collaborazione, sostegno e sinergia con enti non profit aventi scopi coerenti con quelli della società, Formamentis S.p.A. SB ha destinato risorse economiche e organizzative a sostegno di iniziative promosse in collaborazione con l'associazione no profit **FORTIS**, finalizzate alla promozione del benessere sociale e della parità di genere, e alla creazione di servizi dedicati alle fasce più fragili della popolazione.

In linea con gli obiettivi di impatto sociale della società benefit, è tuttora attivo un conto corrente dedicato al progetto **Radicare**, pensato per promuovere una cultura della solidarietà interna attraverso il contributo volontario della community aziendale – composta da dirigenti, dipendenti e consulenti – per sostenere la formazione dei figli minori di colleghi in situazioni di difficoltà. A questa iniziativa si è affiancato un contributo diretto da parte dell'azienda pari a € 10.000,00. L'intero progetto riflette l'impegno di FMTS Group nel costruire una rete di supporto reale e partecipata.

In riferimento all'obiettivo statutario relativo alla creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento, con specifiche azioni di welfare aziendale anche attraverso la creazione di progetti interni finalizzati alla costituzione di una community aziendale, la società ha introdotto numerose azioni concrete:

La Community di FMTS è un organo interno composto da sei membri, selezionati tra i dipendenti con almeno cinque anni di anzianità e con un forte allineamento ai valori aziendali: **Ambizione, Tenacia, Determinazione, Entusiasmo, Energia e Rispetto**.

La selezione è avvenuta tramite votazione interna al Consiglio di Direzione, e i candidati più votati sono stati nominati membri per una durata coincidente con quella del Consiglio di Amministrazione.

La Community svolge quattro funzioni principali:

Custodia dei valori aziendali

Osservano e monitorano l'aderenza quotidiana ai principi condivisi, in modo imparziale e proattivo.

Garanti dell'etica

Vigilano sul rispetto di procedure eticamente corrette.

Facilitatori del dialogo

Promuovono il benessere aziendale e il confronto costruttivo tra le persone.

Voci della cultura aziendale

Portano le esigenze dei dipendenti al management.

Modalità di funzionamento:

- Si riunisce **una volta al mese**
- Può accedere, nel rispetto della riservatezza, alle **informazioni aziendali** necessarie per svolgere il proprio ruolo
- È rappresentata da un **Presidente** che può essere invitato a partecipare alle riunioni del Consiglio di Amministrazione come osservatore

Ruolo in azienda:

La Community funge da ponte tra dipendenti e management, con l'obiettivo di garantire coerenza tra cultura aziendale e azioni quotidiane. Pur non avendo potere esecutivo, esercita un'influenza attiva tramite il proprio ruolo consultivo e propositivo.

In ottica di welfare aziendale, FMTS ha inoltre implementato una serie di misure a favore del benessere e della conciliazione vita-lavoro:

- **parco bici** aziendale e **colonnine per la ricarica** di auto elettriche
- **palestra** interna all'hub
- programmi di **smart working** e orario flessibile
- istituzione di un'**Academy interna**
- organizzazione di giornate di **welcome day** e consegna di un **welcome kit** alle nuove risorse

A livello economico, la società contribuisce direttamente a diverse spese a favore dei dipendenti, tra cui:

- **screening oncologici** per la prevenzione del tumore al seno
- copertura parziale delle spese per il **summer camp** e per l'**asilo nido aziendale**
- **premio nascite** per l'acquisto di beni per l'infanzia



Si riporta di seguito una tabella riassuntiva delle misure in essere:



Favoriamo un buon work-life balance

Promuoviamo l'equilibrio tra lavoro e vita personale attraverso una serie di servizi che favoriscono il benessere dei dipendenti e delle loro famiglie.

- Programma di Flessibilità Lavorativa (Lavoro Agile)
- Parcheggio con strisce rosa interno
- Summer Camp
- Asilo nido in Hub e rimborso per le filiali
- Corso di Inglese on line per i figli dei dipendenti



Dalla parte delle nostre risorse

Ci impegniamo a offrire supporto e vantaggi concreti ai nostri dipendenti in diversi aspetti della loro vita lavorativa.

- Campagna di prevenzione primaria
- Giornate del benessere
- Palestra in Hub e rimborso per le filiali
- Sportello di ascolto psicologico
- Prestito aziendale fino a € 2.500,00



Per una quality work-life

Sosteniamo un ambiente lavorativo di alta qualità che si adatta alle esigenze dei nostri dipendenti nel rispetto dell'ambiente e della comunità.

- Colonnine per la ricarica di auto elettriche
- Parco bici
- Comunità energetica
- Zona relax e aree verdi
- Erogatore d'acqua in ogni filiale
- Roof garden



Percorsi di crescita e condivisione

Forniamo strumenti e opportunità per creare connessioni che ispirino la creazione di iniziative attraenti ed innovative.

- Academy interna
- FMTS Community
- FMTSforTALENT
- Welcome day
- Welcome kit
- Fmts Christmas Event

In riferimento all'obiettivo statutario relativo alla **"promozione la realizzazione di conferenze, seminari e connessi contenuti editoriali"** è stato organizzato nel corso del 2025 il seguente evento:



Metaversiadi

Con Itaca, startup del Gruppo, FMTS ha portato l'innovazione tecnologica al centro dell'apprendimento. Attraverso la realtà virtuale e aumentata, la scuola si trasforma in un luogo da esplorare, non solo da frequentare.

L'evento Metaversiadi, patrocinato dalla Regione Campania, coinvolge ogni anno gli studenti delle scuole superiori in sfide su discipline diverse, ambientate in mondi immersivi. In poco tempo, Itaca ha costruito una rete di circa 40 scuole, distribuito oltre 1.000 visori VR e coinvolto più di 3.200 studenti, rendendo l'apprendimento coinvolgente, accessibile e vicino al loro linguaggio.

In riferimento all'obiettivo statutario relativo al **"sostegno finanziario di giovani meritevoli per lo svolgimento di attività finalizzate ad attività formative e/o di inserimento lavorativo"** si richiama la tabella relativa alle attività formative erogate dalla quale emerge il riconoscimento di 16 borse di studio unitamente all'attività svolta sulla mobilità internazionale che ha prodotto i seguenti risultati:

- Il riconoscimento di **16 borse di studio In Cibus**
- L'attività svolta nell'ambito della **mobilità internazionale**, che ha prodotto i seguenti risultati:

10.595

Mobilità internazionali gestite

5.226

Studenti formati in alternanza scuola-lavoro all'estero

1.363

Diplomati in esperienze di tirocinio in aziende estere

3.976

Docenti formati su nuove metodologie didattiche (corsi e job shadowing presso scuole europee)

Tali numeri confermano l'impegno costante di FMTS Group nella **valorizzazione dei giovani talenti** e nel potenziamento delle **competenze professionali e trasversali**, attraverso esperienze formative di respiro internazionale.

Altre attività a beneficio comune non direttamente correlate a finalità statutarie

Misure sulla sostenibilità ambientale (comunità energetiche etc.)

Formamentis S.p.a. società benefit ha tracciato un percorso che conduce verso una sostenibilità energetica e ambientale, e quindi a uno sviluppo a basse emissioni di gas a effetto serra.

Gli investimenti sostenibili sono definiti per il loro contributo significativo a raggiungere:

- un obiettivo ambientale, misurato, in particolare, mediante indicatori di efficienza concernenti l'impiego di energie rinnovabili, la produzione di rifiuti, le emissioni di gas a effetto serra
- la riduzione del consumo del suolo, prediligendo interventi di riqualificazione urbana e rigenerazione dell'edificato esistente

Da un'analisi dei dati di **consumi energetici** calcolati per l'annualità 2024, si riscontra una riduzione dei consumi energetici e conseguente riduzione delle emissioni di CO₂, come si evidenzia nella tabella seguente:

L'IMPIANTO HA SOPPERITO A TUTTI I CONSUMI AZIENDALI, ALLO STESSO TEMPO È STATA IMMESSA IN RETE UNA QUANTITA' DI ENERGIA PARI A:

71016 kWh





Formamentis S.p.A. Società Benefit, guidata dalla volontà di generare **benefici ambientali e sociali duraturi**, ha aderito al **progetto Treedom**, contribuendo attivamente alla **riforestazione globale** e al miglioramento delle condizioni di vita delle comunità locali.

Nel corso del 2024, in collaborazione con Treedom, è stato avviato un progetto in **Kenya**, volto a **piantare alberi e sostenere le economie locali** attraverso pratiche agroforestali sostenibili. Ogni albero piantato è parte di un disegno più ampio: **migliorare il mondo, un albero alla volta**, con l'obiettivo di lasciare un'impronta ambientale positiva e promuovere la consapevolezza ecologica.

Risultati raggiunti al 10 marzo 2025 (fonte: Report Treedom per FMTS Group)



600
alberi piantati



1 foresta attiva
in Kenya



4.826 m² di nuova
copertura arborea



40.000 kg di CO₂
assorbita nel corso della
vita degli alberi



5 specie arboree
selezionate per il loro impatto
ecologico ed economico

Oltre al beneficio ambientale diretto, il progetto crea valore anche sul piano sociale: le **comunità locali coinvolte** ricevono formazione, supporto tecnico e una parte del ricavato, generando opportunità economiche sostenibili.

L'iniziativa è parte del percorso di sostenibilità di FMTS Group, in linea con i principi statuari di responsabilità ambientale, e rappresenta un impegno tangibile nella lotta al cambiamento climatico, nella tutela della biodiversità e nella costruzione di un futuro più verde e inclusivo.

(Per i dettagli completi, si rimanda al progetto Treedom allegato in appendice.)

Obiettivi raggiunti nel 2025

Nel 2025, a due anni dalla trasformazione in **Società Benefit**, Formamentis S.p.A. ha consolidato il proprio impegno verso il **benessere delle persone**, la **responsabilità sociale** e la **sostenibilità ambientale**, trasformando in azioni concrete gli impegni dichiarati nella Relazione di Impatto precedente.

Benessere dei collaboratori e welfare familiare



Tra gli interventi di maggior rilievo, si segnala presenza del **nido** e **ludoteca aziendale** aperti ai bambini dai 3 ai 6 anni. La struttura è dotata di ampi spazi dedicati e giardino attrezzato ad uso esclusivo, progettato per garantire ambienti sani, stimolanti e confortevoli.

L'asilo, nato come servizio interno, è oggi un **asilo di quartiere**, aperto anche ai figli dei dipendenti delle aziende limitrofe, rafforzando il legame tra impresa e territorio.

Orientamento e formazione per studenti, adulti e migranti



Nel corso del 2025, Formamentis S.p.A. SB ha ulteriormente rafforzato le proprie attività di orientamento, promuovendo percorsi di **Orientamento Scuola-Lavoro – PCTO** realizzati in collaborazione con tre Istituti Tecnici Superiori. Le attività si sono svolte presso il polo formativo **Eduwork** della sede di Pontecagnano Faiano, coinvolgendo numerosi studenti in esperienze strutturate e altamente formative.

I partecipanti hanno avuto l'opportunità di entrare in contatto diretto con il mondo del lavoro, approfondendo competenze pratiche e conoscendo da vicino le attività laboratoriali. I percorsi sono stati arricchiti dall'utilizzo di tecnologie immersive, come la realtà virtuale e aumentata, contribuendo a rendere l'esperienza più coinvolgente, innovativa ed efficace.

Inclusione e formazione per cittadini migranti



Nel 2025 abbiamo trasformato la strategia dell'anno precedente in un sistema di accoglienza concreto e maturo. Grazie alla collaborazione stabile con i **Centri di Accoglienza Straordinaria (CAS)**, interveniamo fin dal loro arrivo per accelerare l'inclusione e abbattere i tempi di inattività.

Con **Eduwork** siamo andati oltre l'orientamento: abbiamo puntato sull'**upskilling tecnico** nei settori dove la richiesta di lavoro è più alta. Questo ci ha permesso di offrire ai cittadini migranti competenze subito spendibili e, grazie a una rete di partner aziendali sempre più solida, di aumentare sensibilmente le assunzioni di manodopera qualificata.

Sviluppi futuri

Dopo una fase caratterizzata da una **crescita significativa in termini di fatturato, numero di dipendenti e ampliamento delle attività**, Formamentis S.p.a. SB si prepara ad affrontare una nuova fase strategica di consolidamento e razionalizzazione.

L'obiettivo per i prossimi anni sarà quello di **ottimizzare e integrare i brand e le business unit del Gruppo**, valorizzando le sinergie esistenti, semplificando i processi e orientando gli investimenti verso i settori a più alto potenziale di sviluppo e impatto.

Tra le azioni chiave del Gruppo, orientate alla crescita e sviluppo nel medio-lungo termine, ci sarà il lancio dell'innovativa piattaforma SEE e un lavoro di innovazione e specializzazione sull'offerta didattica.



Offerta didattica: Innovazione e specializzazione

Sviluppo di un catalogo con partner importanti per posizionare, diversificare e settorializzare l'offerta, per introdurre metodologie e modalità didattiche innovative, focalizzando l'attenzione sull'integrazione dei processi di validazione e certificazione delle competenze.



SEE Skills & Education Ecosystem

Implementazione di un ecosistema intelligente che ridefinisce i confini della Formazione e dello sviluppo aziendale, integrando AI, analytics, realtà immersiva e apprendimento esperienziale con metodologie e contenuti formativi innovativi.

Il futuro di Formamentis S.p.a. SB sarà guidato da una visione chiara: creare valore sostenibile, umano e condiviso, attraverso lo sviluppo integrato delle sue eccellenze, l'innovazione costante e la centralità delle persone.





Formamentis SpA SB
Via Leonardo da Vinci, 15
84098 Pontecagnano Faiano (SA)
P.IVA 04009110653



fmtsgroup.it



eduwork

fmts
experience

fmts
formazione

inedit

itaca

